

Guía práctica del

# EMPRESARIO

*amigo de las bicis*

Stefan Nolte - Joan Lladó Señán

**PalmaEnBici.com**, el espacio de la bicicleta urbana es un proyecto pionero de comunicación medioambiental participativa, especializado en la movilidad ciclista en la Ciudad de Mallorca –y, por extensión, en el resto de las Islas Baleares–.

Nace en el mes de septiembre de 2009, con el objetivo explícito de dar voz a los usuarios de la bicicleta, potenciar su uso, y denunciar todas las trabas políticas, legales y de infraestructura que impiden hacer de este medio de transporte la opción preferida por los ciudadanos de Palma.

**Joan Lladó Señán** es ambientólogo experto en movilidad sostenible y promotor del proyecto web. Trabaja desde hace años en la mejora de la gestión urbana y la racionalización de la comunicación medioambiental.

**Stefan Nolte** es asesor externo en materia de gestión ambiental en diversas empresas, experto en economía “verde”, y articulista habitual de *PalmaEnBici.com*.

**Citación:**

NOLTE, Stefan i LLADÓ SEÑÁN, Joan (2012) *Guía práctica del empresario amigo de las bicis*

Primera edición: Palma, *Semana Europea de la Movilidad*, septiembre de 2012  
Información y contacto: info@palmaenbici.com  
Descarga: http://www.palmaenbici.com



El texto de esta obra se encuentra bajo una licencia *Creative Commons*.

Usted es libre para copiar, distribuir y comunicar públicamente el texto, así como para hacer copias derivadas, bajo las siguientes condiciones:

- Debe reconocer los créditos de la obra de la manera especificada por el autor.
- No puede utilizar la obra con fines comerciales.
- Si altera o transforma esta obra, o genera una obra derivada, sólo la podrá distribuir bajo una licencia idéntica a esta

Algunas imágenes y fotos de esta obra tienen derechos de autor, propiedad de *123RF Limited*, sus colaboradores y asociados, y son utilizados bajo licencia. Estas imágenes y fotos no pueden ser copiadas sin el permiso explícito de *123RF Limited*.



## Introducción

*¿¿Un emprendedor amigo de las bicis, yo??  
Esto suena muy bien, ¡pero no creo que suponga más que problemas!*

Tal vez tú también hayas pensado esto al leer la portada de esta guía que ahora tienes entre tus manos. Pero si continuaste leyendo es porque, en el fondo, estas dispuesto a asumir el reto. Y muy pronto descubrirás que no sólo es sencillo ser amigo de las bicis, sino que además supone grandes beneficios para ti y para toda la sociedad.

### ¿Sabías que...

- \* **...las medidas de pacificación del tráfico aumentan la facturación de las empresas, al generar un entorno más agradable para el consumidor?**

Habitualmente los comerciantes tienden a exagerar el peso del automóvil como medio de transporte utilizado por sus clientes. De acuerdo con un estudio realizado en la ciudad de Graz (Austria), el imaginario de los propietarios de comercios sobrevaloraba en casi un 80% el uso del coche, mientras que los ciclistas representaban un 50% más de lo estimado.

Las cifras también son claras en lo que respecta al grado de ocupación de locales comerciales. Según otro estudio, hecho la ciudad de Leicester (Reino Unido), las calles peatonales sólo tenían el 3% de los locales vacíos. En cambio, en las calles con gran intensidad de tráfico la cifra se dispara hasta el 15%, por la menor facturación.

- \* **...lo que tus clientes ahorran en combustible, se lo pueden gastar en tu establecimiento?**

Según los expertos, la dependencia energética –sobre todo petróleo para el transporte– es una de las principales causas de la actual crisis económica, ya que genera grandes desequilibrios comerciales y dificulta la financiación internacional. La importación de petróleo para el transporte supera los 40.000 millones de euros anuales.

La Organización Internacional del Trabajo estima en hasta 150.000 los nuevos “empleos verdes” que podrían surgir en España antes de 2020 si hubiera una política para aumentar en sólo diez puntos porcentuales la cuota modal de los transportes sostenibles. ¡Imagínate si gracias a los cambios de hábito se superara esta cifra!

\* **...los trabajadores que van en bici son más productivos?**

Los claros beneficios para la salud –tanto física como mental– permiten que tus empleados lleguen de mejor humor, con una actitud más positiva y sufran menos bajas por enfermedad. Esto ha llevado a muchas empresas a establecer programas de incentivos económicos para aquellos que se desplacen en bicicleta.

\* **...puedes reducir tus gastos fijos combinando de forma inteligente los diferentes sistemas de transporte?**

Imagina todo lo que podrías ahorrar con menos coches de empresa, menos espacio dedicado al aparcamiento, una mensajería más ágil y barata... En el mercado existen soluciones a medida para tus problemas: ¡sólo debes conocerlos!

\* **...mejoraría considerablemente tu imagen pública?**

La responsabilidad social empresarial es un valor al alza, que reconocen no sólo los consumidores, sino también los inversores –la famosa “banca ética”-, los trabajadores –que se sienten más identificados con la empresa– y las administraciones públicas.

\* **...estas pagando más impuestos por el uso abusivo del automóvil?**

No se trata solamente de financiar la construcción y el mantenimiento de unas infraestructuras claramente más caras que las que requiere el transporte sostenible. Se calcula que la contaminación, los atascos, el ruido, y otros *costes externos* –gastos que debe asumir toda la sociedad, normalmente vía impuestos– suponen hasta el 9% del PIB en la Unión Europea.

\* **...la movilidad sostenible es un sector relativamente nuevo, donde tu empresa podría ser pionera?**

Se están creando toda una serie de nichos de mercado de gran importancia, dada la necesidad de iniciar un periodo de transición energética. Sólo la movilidad en bicicleta podría generar hasta 40.000 puestos de trabajo.

Si eres una persona activa e innovadora, seguro que sabrás cómo beneficiarte: ¡se un *BIClonario*!

**¿Convencido?  
Entonces ¡manos a la obra!**

# Fidelizando al cliente

El número de ciclistas en la ciudad de Palma ha crecido exponencialmente en los últimos años, y no se trata sólo de una moda pasajera: este medio de transporte ha venido para quedarse, como ya ha sucedido en otros países europeos. Por lo tanto, es previsible que un número creciente de clientes lleguen en bicicleta hasta tu tienda, y las ventajas que les des serán claves para fidelizarlos.

*¡Te interesa!*

*¿Alguna vez has escuchado las necesidades de tus clientes?  
¡Ahora tienes la oportunidad!*

*Pregúntales cómo han llegado, qué echan en falta en tu barrio, qué inconvenientes han encontrado por el camino, etc. Una buena comunicación te permitirá obtener información adicional para mejorar los resultados de tu negocio, y por el simple hecho de preguntar ya demostrarás a tus clientes que te preocupas por ellos.*

Según un estudio hecho en la ciudad de Edimburgo, el principal deseo de los consumidores es encontrar una buena oferta de productos y servicios, seguido de los aspectos relativos a la pacificación del tráfico –como la ampliación de aceras, la prioridad del peatón, o la reducción de la congestión y mejoras en la seguridad vial-.

Por su parte, los comerciantes de la ciudad mantenían como principal reivindicación... *el aumento del espacio dedicado a aparcamientos!*



Si crees que los ciclistas pueden ser unos clientes potenciales interesantes, te damos una serie de recomendaciones:

\* **El principal problema para los ciclistas es el aparcamiento**



Si en tu tienda hay espacio suficiente, puedes optar por permitir la entrada de bicicleta al interior. Muchos ciclistas no lo hacen por vergüenza, ya que la mayoría de los comerciantes se oponen, así que la mejor manera de romper esta barrera es señalándolo en la puerta con el cartel *Bicycle Friendly*, que podrás descargar en alta resolución en el apartado 'Publicacions' de *PalmaEnBici.com*

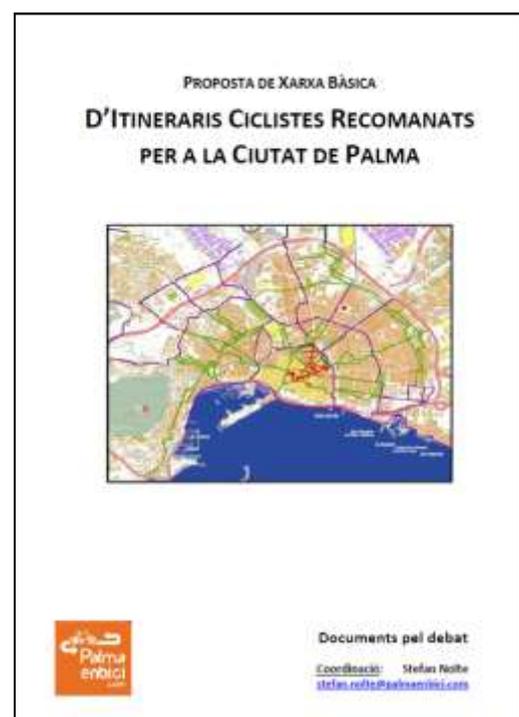
Alternativamente puedes instalar un aparcamiento de bicis por iniciativa propia, o pedir a las autoridades públicas que habiliten uno, enviando un correo electrónico a *transit@palma.es*.

Recuerda que los modelos que fijan la rueda delantera sólo sirven para paradas de muy corta duración, ya que no son seguros para evitar robos. Si tienes dudas, elige siempre un modelo que permita fijar el cuadro, como por ejemplo los aparcamientos tipo U-invertida. En nuestra página encontrarás un manual elaborado por el *Instituto de Diversificación y Ahorro Energético (IDAE)*.

\* **Anuncia cómo llegar de forma rápida y segura**

¿Tienes una página web donde anuncias tu negocio?  
¡Genial! Podrás indicar cómo llegar por medios sostenibles: paradas de bus o metro, aparcamientos y carriles bici existentes, itinerarios pacificados con poco tráfico...

En *PalmaEnBici.com* encontrarás una propuesta de itinerarios ciclistas genérica para *Ciutat*, que se ha sometido a la opinión de diversos usuarios habituales de la bicicleta. Si tienes alguna duda, ponte contacta con nosotros enviando un correo-e a *info@palmaenbici.com* ¡y te aconsejaremos de forma gratuita!



\* **Facilita el transporte de mercancías**

Si vendes productos voluminosos o pesados, tus clientes no podrán transportarlos en condiciones seguras encima de la bici. Estudia si es viable establecer un sistema de reparto a domicilio –que se puede subcontratar a entidades de mensajería-, o intenta instaurar el préstamo de remolques u otros accesorios ciclistas homologados.

Te costará menos de lo que crees, y te abrirá las puertas a toda una nueva gama de clientes, como por ejemplo los que hacen la compra por Internet. No sólo serás una empresa sostenible, sino también fácilmente accesible.



\* **Haz descuentos a los ciclistas**

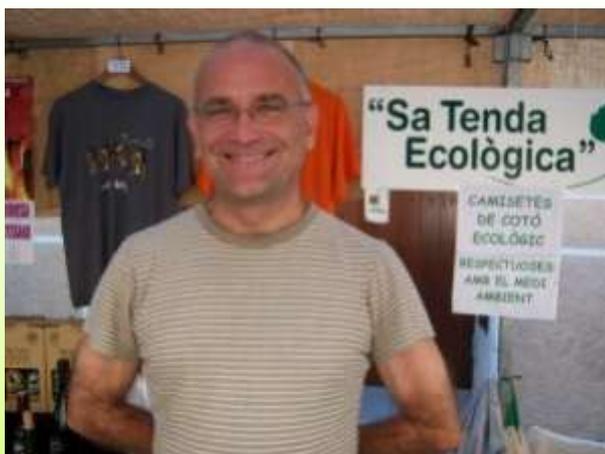
Los ciclistas tenemos un fuerte sentimiento colectivo, y valoramos de forma muy positiva que se nos reconozca nuestra contribución a la defensa del medio ambiente. Haciendo descuentos a los ciclistas, seguro que aumentará sensiblemente tu facturación: nos lo diremos los unos a los otros, y además podrás aparecer en *PalmaEnBici.com*.

Por otro lado, hacer campañas de descuentos temporales es una buena excusa para iniciar un diálogo con tus clientes, y así conocer a fondo sus necesidades y deseos. ¡Eso que te ahorras en estudios de mercado!

Con un poco de imaginación seguro que encontrarás muchas otras maneras de fidelizar a tus clientes más sostenibles. Y si ninguna de ellas te resulta de utilidad, no te preocupes: ¡hay otros ámbitos de la empresa donde podrás demostrar tu compromiso con la bicicleta!

**La experiencia de...**

# “Sa Tenda Ecológica”



Jaume Rivera es un emprendedor convencido de que los pequeños gestos pueden cambiar el mundo. Y él lo demuestra diariamente con su tienda de productos ecológicos no-alimentarios (ropa, higiene, limpieza, papelería...), buena parte de los cuales además son de comercio justo.

Nunca ha escondido su ideología progresista, y se ha implicado de forma activa en algunos de los grandes cambios de *Ciutat*.

Conocedor del impacto positivo que tendría la peatonalización total de la calle Blanquerna, siempre ha sido uno de sus más firmes partidarios –constituyéndose como un pionero entre los comercios de la zona-. El tiempo le ha dado la razón, y ahora este paseo hierve de vida y atrae numerosas inversiones privadas.

Para contribuir a la consolidación de este eje cívico, inició una campaña de descuentos para los clientes que llegasen en bici, que rápidamente se difundió por las redes sociales y entre los colectivos ciclistas. También ofreció un servicio de reparto a domicilio, que realiza él mismo con su bicicleta.

La experiencia le ha demostrado que los clientes más fieles valoran especialmente esta última opción, y daban importancia secundaria a un local que le quedaba grande. De esta forma se ha podido ahorrar buena parte del gasto fijo en alquiler, trasladándose al **Quiosco nº 1 de S'Escorxador** y dándose a conocer en los pueblos de Mallorca a través de ferias temáticas, con un público más especializado, y a través de su espacio web.

Todos estos esfuerzos para adecuarse a las necesidades de su clientela se han visto reconocidos por la obtención, el año 2010, del distintivo '*Comerç Excel·lent*' que otorga la Conselleria.

<http://www.satendaecologica.com/> — 971 200 720



## Trabajadores sobre dos ruedas!

*Tal vez la venta al público no sea lo tuyo. Tus clientes son otras empresas o instituciones, o el tipo de producto que vendes es materialmente imposible de transportar en bici. Pero por tu ubicación es factible que los trabajadores vengan en bicicleta, o como mínimo con otros medios más sostenibles que el coche...*

*¡Te interesa!*

### *Antes que nada, ¡diálogo!*

*De la misma manera que sucedía con nuestros clientes, el primer paso consiste en conocer las opiniones de todos. No tiene sentido iniciar una política de fomento de la bicicleta si tus trabajadores rechazan este medio de transporte: sólo perderás tiempo y dinero. Así que aprovecha eventos como la Semana Europea de la Movilidad, el Día de la Tierra u otros similares para compartir opiniones con ellos sobre cómo mejorar el perfil ambiental de la empresa y hacer lo propio con sus condiciones laborales.*

*De estas reuniones pueden surgir muchas propuestas de los propios trabajadores. Sobre todo si en la plantilla ya hay usuarios de la bici, que pueden servir de ejemplo y modelo a seguir. Y si no hubiera ninguno, ¡tómalo como una oportunidad para ser tu mismo quien de el primer paso, mostrando el liderazgo en este cambio!*

*Otras ideas se pueden tomar de la Guía para la elaboración de Planes de Transporte al Centro de Trabajo, publicada per el IDAE y disponible en formato electrónico en [PalmaEnBici.com](http://PalmaEnBici.com)*

*Si tienes dudas, te podemos asesorar: [info@palmaenbici.com](mailto:info@palmaenbici.com)*

Si nos encontramos con una buena predisposición dentro de nuestra plantilla, deberíamos dar facilidades par aquellos que decidan desplazarse en bici.

Estas facilidades incluyen:

\* **Aparcamiento de bicis seguro**



Como ya comentamos antes, disponer de unos aparcamientos adecuados es clave. En este caso puede resultar más sencillo permitir la entrada de bicicletas, aprovechando espacios de almacén temporalmente vacíos u otros lugares donde no interfieran.

Dado que el tiempo de estacionamiento es sensiblemente más largo que en el caso de los clientes, podemos contar con sistemas de sujeción vertical, que ocupan menos espacio.

\* **Lavabos amplios y taquillas**

Aunque ir en bici normalmente no supone un esfuerzo físico excesivo, y por tanto no sudaremos mucho, sí que resulta conveniente poder cambiarnos de ropa en los lavabos -especialmente si trabajamos de cara al público-, y disponer de taquillas para guardar la ropa sucia. Si además hay ducha, mucho mejor! Puedes debatir este aspecto con tus empleados, para evaluar el coste-beneficio de la inversión, ya que tal vez consideren suficientes las instalaciones existentes.

\* **Flexibilidad horaria**

En distancias inferiores a los 5 km de recorrido urbano, se tarda menos en bicicleta que en automóvil. De hecho, normalmente los empleados que van en bici son más puntuales dado que se ven menos afectados por la congestión imprevista del tráfico.

Pero en algunos casos varios de tus empleados podrían necesitar modificar la hora de entrada o de salida, especialmente si debe dejar a sus hijos en la escuela. En esta situación es recomendable flexibilizar el horario de trabajo como medida de conciliación entre la vida personal y laboral, si la programación del proceso productivo lo permite.

El resultado será una mayor motivación y rendimiento, dado que se arrastran menos problemas personales al centro de trabajo. Consulta a los representantes sindicales para conocer más medidas de conciliación!

\* **Definir itinerarios recomendados**

Cuando una persona no ha ido nunca en bici hasta el trabajo, normalmente piensa en seguir los mismos itinerarios que haría en coche, y se asusta al imaginar que ha de compartir el viario con un tráfico tan intenso como el que ve por la ventanilla. Pero casi siempre hay itinerarios alternativos, poco atractivos para los automovilistas, que presentan unas condiciones ideales para ir en bici. Consúltanos en [info@palmaenbici.com](mailto:info@palmaenbici.com), y te ayudaremos a diseñar estas rutas!

\* **Instaurar un “día de la bici”**

Las autoridades sanitarias recomiendan realizar al menos 150 minutos de ejercicio suave a la semana. Nosotros podemos contribuir instaurando un “*día de la bici*”, animando a todos los empleados a venir pedaleando hasta el centro de trabajo, por ejemplo cada viernes. Es una manera de animar a la gente más tímida, ya que no tomará la decisión individualmente, y el hecho de circular en grupo reforzará el sentimiento de seguridad –varias bicis son más visibles que una-.

Además, los ciclistas más experimentados acompañarán a los novatos, frecuentemente girando los roles asumidos dentro de la empresa, generándose un clima de mayor confianza mutua y un mayor sentido de la participación. Así conseguirás motivar a algunos miembros de tu equipo, al poner en valor sus conocimientos y habilidades.

\* **Facilitar la adquisición de ciclos y el alquiler de coches**

Una bici normal no cuesta mucho dinero, y el trabajador no tendrá problemas par acceder a una por sus propios medios. Pero hay casos en los que puede ser necesaria una ayuda: por ejemplo, bicis eléctricas (*e-bikes*) para los empleados de edad más avanzada –especialmente si hay un cuesta pronunciada para llegar al centro de trabajo-, o bicis plegables para combinar con el transporte público o el vehículo particular –aparcado a cierta distancia, pedaleando el resto-.



En algunos casos la bicicleta podría sustituir parcialmente el coche de empresa, reduciendo tus gastos fijos. En esta circunstancia, para aquellos itinerarios o situaciones en que la bici sea menos recomendable, siempre puedes contar con vehículos de alquiler a un precio muy asequible. Si además este coche se puede compartir con otros empleados, mejor aún.

***La experiencia de...***

**Apple®**



**¿Admirador de los productos de *Apple*?** ¡Pues apunta esta sugerencia para parecerse un poco más a la compañía que más beneficios por empleado genera en el mundo!

La empresa que lideraba Steve Jobs tiene su sede central en la ciudad de Cupertino, California. El “*Campus Apple*” –donde se concentra el grueso de la actividad de investigación y desarrollo– ya ocupa más de 310.000 m<sup>2</sup> y, evidentemente, presenta una elevada demanda de movilidad –tanto interna como externa–.

Para afrontar las crecientes preocupaciones de los consumidores respecto a la huella ambiental de sus productos, la “compañía de la manzana” ha realizado numerosos esfuerzos de mejora, incluyendo un programa para facilitar la movilidad sostenible entre sus empleados de Cupertino.

El año 2011 se acogieron más de 10.000 trabajadores al programa “*Apple U.S. Commute Alternatives*”, que entre otros ofrece una bonificación de hasta 100 \$ mensuales para el transporte público, y pone al alcance de los empleados una flota de ciclos urbanos –con más de 2.000 usuarios– utilizando un sistema similar al de la bicicleta pública “*BiciPalma*”.

Cabe destacar que la empresa pionera en implantar la bici en su sistema de movilidad fue **Google**, y que ahora **Facebook** también se ha sumado. Toda *Silicon Valley* está revolucionada, y no son infrecuentes las escenas de jóvenes ingenieros convenciendo a otros para utilizar la bici, reforzando el sentimiento de grupo y la confianza mutua. Esto redundará en una sensible mejora de la productividad y de la calidad de los diseños finales.

No por casualidad se atribuye a Steve Jobs la famosa cita: “*Los ordenadores son bicicletas para nuestra mente*”. Estos dos instrumentos nos ejercitan y, bien utilizados, nos permiten desarrollarnos plenamente como personas.



## La incorporación de la bici a la cadena de valor

La bici no sólo es un medio de transporte para nuestros empleados o clientes. También es una herramienta de bajo coste, que podemos integrar fácilmente en nuestros procesos productivos.

Si el recinto de nuestra empresa es grande, o si nuestro ámbito de actuación es toda la ciudad, puede servir para moverse de un extremo al otro rápidamente. Y si tenemos que de transportar pequeñas mercancías, existen remolques homologados para circular por carretera.

Según diversos estudios, las bicicletas son -junto a las motos- el medio más competitivo para distancias inferiores a los 5 km en itinerarios urbanos. ¡Aprovecha esta ventaja para llegar antes que nadie a tu destino!

Y si la bicicleta no acaba de ser lo que necesitas, recuerda que ya se comercializan vehículos eléctricos que reducen de forma significativa la contaminación de Ciutat. Los ciclistas también agradecemos respirar un aire más limpio!

*¡Te interesa!*

*Vehículos ecológicos para el transporte de mercancías*

*Cada vez existen más empresas que ofrecen soluciones sostenibles al transporte de mercancías. ¡Aquí te ofrecemos dos!*

**SeBici-Triciclos Sevilla** es una empresa de fabricación artesanal de triciclos, ecotaxis y *tunning* de bicis, con más de 20 años de experiencia. Además ofrece remolques, triciclos de carga, i todo tipo de soluciones a mida.

**<http://triciclos-sevilla.jimdo.com> — 955 021 920**

**Basebatecno** es una empresa mallorquina dedicada a la comercialización en exclusiva de vehículos eléctricos, incluyendo furgonetas y *e-bikes*.

**<http://www.basebatecno.com/> — 971 462 429**

La experiencia de...



**Palma on bike** es una empresa de alquiler de bicicletas a turistas, la primera que se estableció en *Ciutat* –el año 2003-. Su carácter pionero le ha valido liderar este mercado, que ahora está sufriendo una competencia feroz por la entrada de hoteleros –que ofrecen la bicicleta en paquetes de “todo incluido”- y por el conflicto que está generando la extensión del servicio de movilidad pública “*BiciPalma*” a los no residentes.

Por este motivo, Alfonso Sánchez decidió hacer una nueva apuesta con la que diferenciarse claramente aportando valor añadido: ya no se trataba sólo de alquilar bicicletas, sino también de organizar rutas guiadas por el casco antiguo de Palma. Todo un acierto, que le ha valido reforzar su posición dominante... ¡y que ha revolucionado el mundo de los guías turísticos!

Dado que muchos elementos patrimoniales están separados por unas distancias considerables, que hacen perder mucho tiempo tanto al guía como al visitante, la bici se ha convertido en un elemento que permite ganar en competitividad respecto a los guías tradicionales, sin por ello ser menos respetuoso con la naturaleza del sitio que se está visitando –libre de humo y ruido-.

Otras empresas del sector de las visitas guiadas han seguido el ejemplo de *Palma on bike*, como es el caso de ***MallorcaRutes.com***. Focalizándose en un público eminentemente local, Joan Mas organiza diferentes itinerarios para explicar las diversas leyendas que han surgido a lo largo de los siglos entorno al casco antiguo de *Ciutat*.

<http://www.palmaonbike.com/> — 971 718 062

<http://www.mallorcarutes.com/> — 971 728 983

# Tejiendo la red: ¡Proveedores amigos de las bicis!

Finalmente, no debemos olvidar que nuestra política de compras puede influir de forma significativa en el comportamiento de otras empresas. Si queremos demostrar un compromiso total con la movilidad sostenible, si queremos que nuestro ejemplo se extienda a toda la sociedad... ¿qué mejor que premiar al resto de empresas que apoyan el uso de la bicicleta?

Algunos proveedores de bienes y servicios resultan particularmente fáciles de convertir en "*amigos de las bicis*": es el caso de la mensajería o el reparto de pequeñas mercancías (alimentos, etc.), donde el uso de la bicicleta ya se ha extendido considerablemente por su mayor competitividad.

Como resulta evidente, ninguna empresa es más "*amiga de las bicis*" que un negocio dedicado a la venta y alquiler de ciclos. Podemos adquirir bicicletas y complementos como obsequios de navidad o gratificación para socios estratégicos, organizar actividades como salidas en bici para reforzar el sentimiento de equipo, etc.

El objetivo de este documento que tienes entre tus manos es precisamente el impulso de una **Red de Empresas Amigas de las Bicis**, que se apoyen mutuamente y trabajen con el resto de la sociedad para alcanzar una ciudad más habitable, más accesible y más sostenible.

Desde **PalmaEnBici.com** queremos informar de la existencia de estas iniciativas, creando un directorio de empresas donde aparecerán todas las entidades que muestren un verdadero compromiso con la movilidad urbana. **Visita nuestra página web, y date a conocer!**

**La experiencia de...**



**Ecología y Prestaciones, S.L.** es una empresa de mensajería ecológica que nació el año 1996 como sociedad cooperativa, y que ahora continua su actividad como sociedad limitada. Utiliza la bicicleta y los vehículos eléctricos para el reparto ágil de pequeños paquetes y mercancías en las Islas Baleares –ofreciendo también la custodia y gestión de envíos a la Península a través de otras mensajerías ecológicas asociadas-.

Se fundamenta en gran parte en la mayor competitividad de la bicicleta como medio de transporte en entornos urbanos, dado que en distancias inferiores a los 5 km llega antes que cualquier otro vehículo. Además cuenta con la ventaja de ahorrarse los gastos de gasolina y buena parte de los de mantenimiento.

Pero si una cosa atrae especialmente a sus clientes eso es el perfil social y medioambiental de la empresa. No sólo utiliza los medios de transporte más sostenibles que existen en el mercado de forma eficiente y competitiva, sino que además forma parte de la *Red de Economía Alternativa y Social (REAS)*, trabaja con entidades financieras éticas, y ha participado en diversos programas de inserción sociolaboral. Todo esto manteniéndose abiertos a los cambios tecnológicos y a los nuevos mercados.



En la actualidad *EcoPrest* ha diversificado su línea de negocio, abriendo un pequeño taller de reparación con tienda de bicis y complementos en la C/ Caro, 4. Se crea así una importante sinergia, al aprovechar los conocimientos de mecánica adquiridos durante los 16 años de experiencia y al compartir un mismo espacio para el mantenimiento de las bicicletas.

<http://www.ecoprest.com/> — 971 718 199

<http://www.contrapedal.net/> - 692 874 300

# Bibliografía

*Cycle Friendly Employers' Information Sheet.* 'Sustrans', Reino Unido

*Traffic restraint and retail vitality.* 'Sustrans', Reino Unido

*Empleos Verdes para un Desarrollo Sostenible. El caso español.* 'SustainLabour'.

*Calmar el tráfico. Pasos para una nueva cultura de la movilidad urbana.* Alfonso Sanz Alduán, Ministerio de Fomento

*Guía práctica para la elaboración e implantación de Planes de Transporte al centro de Trabajo (PTT).* IDAE, Ministerio de Industria

*Manual de aparcamientos de bicicletas.* Ferrando *et al.*, IDAE, Ministeri d'Indústria.



## ¿Eres amigo de las bicis? ¡Demuéstralo!

Rellena este cuestionario y envíalo a [info@palmaenbici.com](mailto:info@palmaenbici.com) para aparecer en el directorio de la **Red de Empresas Amigas de las Bicis!**

1. Dejo entrar a las bicis en mi establecimiento	<input type="radio"/> Sí <input type="radio"/> No
2. He habilitado un aparcamiento para clientes y/o empleados	<input type="radio"/> Sí <input type="radio"/> No
3. Anuncio cómo llegar de forma segura y sostenible	<input type="radio"/> Sí <input type="radio"/> No
4. Facilito la compra de artículos por medios telemáticos	<input type="radio"/> Sí <input type="radio"/> No
5. Reparto los productos a domicilio	<input type="radio"/> Sí <input type="radio"/> No
6. Hago descuentos a ciclistas y a otros usuarios del transporte sostenible	<input type="radio"/> Sí <input type="radio"/> No
7. He habilitado lavabos amplios y taquillas para la ropa sucia	<input type="radio"/> Sí <input type="radio"/> No
8. Los empleados disponen de ducha	<input type="radio"/> Sí <input type="radio"/> No
9. Tengo una política de conciliación con flexibilidad horaria	<input type="radio"/> Sí <input type="radio"/> No
10. He instaurado un “día de la bici” semanal	<input type="radio"/> Sí <input type="radio"/> No
11. Financio la adquisición de ciclos por parte de los trabajadores	<input type="radio"/> Sí <input type="radio"/> No
12. He aprobado incentivos para los empleados más sostenibles	<input type="radio"/> Sí <input type="radio"/> No
13. He introducido bicis o vehículos eléctricos en mi cadena de valor	<input type="radio"/> Sí <input type="radio"/> No
14. Utilizo algunos de estos criterios a la hora de seleccionar proveedores	<input type="radio"/> Sí <input type="radio"/> No
15. Apoyo públicamente el fomento de la bicicleta y la pacificación del tráfico motorizado	<input type="radio"/> Sí <input type="radio"/> No

**¡Enhorabuena!**

Y no olvides indicar el nombre de tu empresa, los datos de contacto (página y correo electrónicos, teléfono...) y sector productivo al que perteneces.

La **Guía Práctica del Empresario Amigo de las Bicis** nace con la vocación de ser una herramienta útil para todos aquellos emprendedores que, sea por responsabilidad social o por sentido de la oportunidad, decidan apostar por este vehículo de una manera integral.

En la publicación encontrareis argumentos para tomar esta decisión y pequeños consejos para iniciar vuestra propia estrategia de fomento de la bici, tanto entre los clientes como entre los trabajadores, los proveedores o dentro de la misma empresa.

Asimismo, ofrecemos enlaces a diversos documentos de interés, así como el análisis de la experiencia práctica de otras empresas, que os podrán servir de inspiración a la hora de desarrollar vuestra política pro-ciclista.

Esta *Guía práctica* se constituye como instrumento vertebrador de una **Red de Empresas Amigas de las Bicis**, que se publicaran periódicamente en el directorio del portal **PalmaEnBici.com**.

Palma  
enbici



L'espai de la bici urbana