



Guia pràctica de

L'EMPRESARI

amic de les bicis

Stefan Nolte - Joan Lladó Señán

PalmaEnBici.com, *l'espai de la bicicleta urbana* és un projecte pioner de comunicació mediambiental participativa, especialitzat en la mobilitat ciclista a Ciutat de Mallorca -i per extensió a la resta de les Illes Balears-.

Neix el mes de setembre de 2009, amb l'objectiu explícit de donar veu als usuaris de la bicicleta, potenciar-ne el seu ús, i denunciar tots els obstacles polítics, legals i d'infraestructura que impedeixen fer d'aquest mitjà l'opció preferida pels ciutadans de Palma.

Joan Lladó Señán és ambientòleg especialista en mobilitat sostenible i promotor del projecte *PalmaEnBici.com*. Treballa des de fa anys en la millora de la gestió urbana i la racionalització de la comunicació mediambiental.

Stefan Nolte és assessor extern en matèria de gestió ambiental de diverses empreses, expert en economia "verda" i articulista habitual de *PalmaEnBici.com*.

Citació:

NOLTE, Stefan i LLADÓ SEÑÁN, Joan (2012) *Guia pràctica de l'empresari amic de les bicis*

Publicació:

Palma, *Setmana Europea de la Mobilitat*, setembre de 2012

Informació i contacte:

info@palmaenbici.com

Descàrrega:

<http://www.palmaenbici.com>



El text d'aquesta obra es troba sota una llicència *Creative Commons*.

Vostè és lliure per copiar, distribuir i comunicar públicament el text, així com per fer-ne còpies derivades, sota les següents condicions:

- Ha de reconèixer els crèdits de l'obra de la manera especificada per l'autor.
- No pot utilitzar l'obra amb fins comercials.
- Si altera o transforma aquesta obra, o genera una obra derivada, només la podrà distribuir sota una llicència idèntica a aquesta

Algunes imatges i fotos d'aquesta obra tenen drets d'autor, propietat de *123RF Limited*, els seus col·laboradors i associats, i són utilitzades sota llicència. Aquestes imatges i fotos no poden ser copiades sense permís per escrit de *123RF Limited*.



Introducció

*Un emprenedor amic de les bicis, jo??
Això sona molt bé, però no crec que suposi més que maldecaps!*

Per ventura tu també has fet aquesta reflexió en llegir la capçalera de la guia que ara tens entre les teves mans. Però si has continuat llegint vol dir que, en el fons, estàs disposat a assumir el repte. I ben aviat descobriràs que no només és senzill ser amic de les bicis, sinó que a més suposa grans beneficis per a tu i per a tota la societat.

Sabies què...

- * **...les mesures de pacificació del trànsit fan augmentar la facturació de les empreses, en generar un entorn més agradable per al consumidor?**

Habitualment els comerciants tendeixen a exagerar el pes de l'automòbil com a mitjà emprat pels seus clients. D'acord amb un estudi fet a la ciutat de Graz (Àustria), l'imaginari dels propietaris de comerços sobrevalorava en gairebé un 80% l'ús del cotxe, mentre que els clients ciclistes representaven un 50% més de l'estimació feta.

Les xifres també són clares pel que fa al grau d'ocupació dels locals comercials. Segons un altre estudi, fet a la ciutat de Leicester (Regne Unit), els carrers de vianants només tenien un 3% dels locals buits. En canvi, als carrers amb gran intensitat de trànsit la xifra es dispara fins al 15%, per la reduïda facturació que en ells se genera.

- * **...el que els teus clients estalvien en benzina, s'ho poden gastar al teu establiment?**

Segons els experts, la dependència energètica –sobretot petroli per al transport- és una de les principals causes de l'actual crisi econòmica, ja que genera grans desequilibris comercials i en dificulta el finançament internacional. La importació de petroli per al transport supera els 40.000 milions d'euros anuals.

L'Organització Internacional del Treball estima en fins a 150.000 els nous “empleats verds” que podrien sorgir a l'Estat Espanyol abans de 2020 si hi hagués una política per augmentar en només deu punts percentuals la quota modal dels transports sostenibles. Imagina't si

* **...els treballadors que fan servir la bici són més productius?**

Els clars beneficis per a la salut –tant física com mental– fan que els teus empleats arribin de millor humor, amb una actitud més positiva i pateixin menys baixes per malaltia. Això ha fet que a moltes empreses del món fins i tot donin incentius econòmics per aquells que es desplacin en bicicleta.

* **...pots reduir les teves despeses fixes combinant de forma intel·ligent els diferents sistemes de transport?**

Imagina tot el que pots estalviar amb menys cotxes d'empresa, menys espai dedicat a l'aparcament, una missatgeria més àgil i barata... Al mercat existeixen solucions a mida per als teus problemes: només les has de conèixer!

* **...milloraria considerablement la teva imatge pública?**

La responsabilitat social empresarial és un valor a l'alça, que reconeixen no només els consumidors, sinó també els inversors –la famosa “banca ètica”-, els treballadors –que es sentiran més identificats amb la teva empresa- i les administracions públiques.

* **...estàs pagant més impostos per l'ús abusiu del cotxe?**

No es tracta només de finançar la construcció i manteniment d'unes infraestructures clarament més cares que les requerides pel transport sostenible. Es calcula que la contaminació, els embussos, el renou, i altres *costs externs* –despeses que ha d'assumir tota la societat, normalment via impostos– arriben a suposar fins al 9% del PIB a la Unió Europea.

* **...la mobilitat sostenible és un camp relativament nou, on la teva empresa pot ser pionera?**

S'estan creant tota una sèrie de nínxols de mercat de gran importància, donada la necessitat d'iniciar un període de transició energètica. Només pel que fa a la mobilitat en bicicleta s'hi poden arribar a generar fins a 40.000 llocs de treball.

Si ets una persona activa i innovadora, segur que te'n sabràs beneficiar: sigues un *BIClonari*!

**Què, convençut?
Doncs ara anem per feina!**

Fidelitzant al client

El nombre de ciclistes a la ciutat de Palma ha crescut exponencialment en els darrers anys, i no es tracta només d'una moda passatgera: aquest mitjà de transport ha arribat per quedar-se, com ja ha succeït a altres països europeus. Per tant, és previsible que un nombre creixent de clients arribin en bicicleta fins al teu comerç, i els avantatges que els donis seran clau per fidelitzar-los.

T'interessa!

T'has parat mai a escoltar les necessitats dels teus clients? Ara en tens l'oportunitat!

Pregunta'ls com han vingut, què troben a faltar al barri, quins inconvenients s'han trobat per arribar-hi, etc. Una bona comunicació et permetrà obtenir informació addicional per millorar els resultats del teu negoci, i pel simple fet de preguntar ja demostraràs als clients que et preocupes per ells.

D'acord amb un estudi fet a la ciutat d'Edimburg, el principal desig dels consumidors era trobar-se amb una bona oferta de productes i serveis, seguida dels aspectes relatius a la pacificació del trànsit –com ara l'ampliació de voreres, la prioritització del vianant o la reducció de la congestió i l'augment de la seguretat vial-.

Per la seva banda, els comerciants de la ciutat mantenien com a principal demanda... *l'augment de les places d'aparcament!*



Si trobes que els ciclistes poden ser uns clients potencials importants, et donam una sèrie de recomanacions:

* **El principal problema per als ciclistes és l'aparcament**



Si a la teva botiga hi ha espai suficient, pots optar per permetre que hi entrin la bicicleta dedins. Molts ciclistes no ho fan per vergonya, ja que la majoria dels comerciants s'hi oposen, així que la millor manera de rompre aquesta barrera és assenyalant-ho a la porta amb el cartell *Bicycle Friendly*, que podràs descarregar en alta resolució a l'apartat 'Publicacions' de *PalmaEnBici.com*

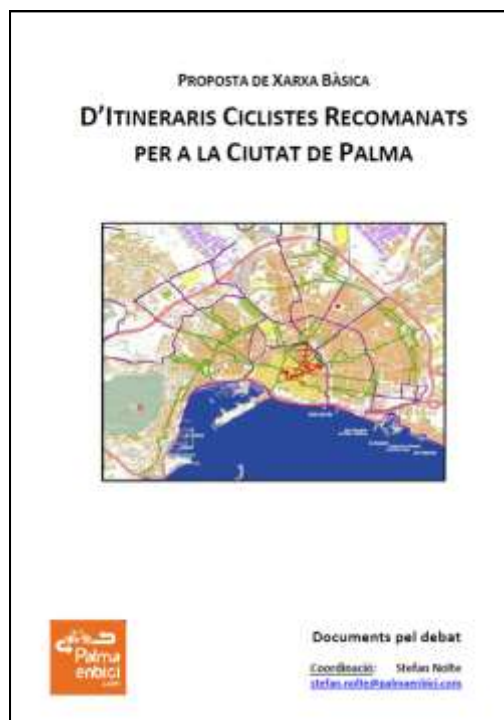
Alternativament pots instal·lar-hi un aparcament de bicis per iniciativa pròpia, o demanar a les autoritats públiques que hi habilitin un, enviant un correu electrònic a transit@palma.es.

Recorda que els models per fermar la roda davantera només serveixen per aturades de molt curta duració, ja que no són prou segurs per evitar robatoris. Si tens dubtes, tria sempre un model que permeti fermar el quadre, com ara els aparcaments del tipus U-invertida. A la nostra pàgina web trobaràs un manual elaborat per l'*Institut de Diversificació i Estalvi d'Energia* (IDAE).

* **Anuncia com arribar-hi de forma ràpida i segura**

Tens una pàgina web on anuncies el teu negoci? Genial! Hi podràs indicar la forma d'arribar per mitjans sostenibles: aturades de bus o metro, aparcaments i carrils bici existents, itineraris pacificats amb poc trànsit...

A *PalmaEnBici.com* trobaràs una proposta d'itineraris ciclistes genèrica per Ciutat, que s'ha sotmès a la opinió de diversos usuaris habituals de la bicicleta. Si tens cap dubte, posa't en contacte amb nosaltres enviant un correu-e a info@palmaenbici.com i et donarem consells de forma gratuïta!



* **Dóna facilitats per al transport de mercaderies**

Si vens productes amb molt de pes o de volum, els teus clients no podran transportar-los en condicions segures damunt de la bici. Estudia la viabilitat d'establir un sistema de repartiment a domicili –que es pot subcontractar a entitats de missatgeria-, o prova d'instaurar el préstec de remolcs o altres accessoris ciclistes homologats.

Et costarà menys del que penses, i t'obrirà les portes de tota una nova gamma de clients, com ara els que fan la compra per Internet. No només seràs una empresa sostenible, sinó també fàcilment accessible.



* **Fes descomptes als ciclistes**

Els ciclistes tenim un fort sentiment col·lectiu, i valorem de forma molt positiva que se'ns reconegui la nostra contribució a la defensa del medi ambient. Fent descomptes als ciclistes, segur que augmentarà sensiblement la teva facturació: ens ho direm els uns als altres, i a més podràs aparèixer a *PalmaEnBici.com*.

D'altra banda, fer campanyes de descomptes temporals és una bona excusa per iniciar la conversa amb els teus clients, i conèixer a fons les seves necessitats i desitjos. Això que t'estalvies en estudis de mercat!

Amb una mica d'imaginació segur que trobaràs moltes altres maneres de fidelitzar als teus clients més sostenibles. I si cap d'elles et resulta d'utilitat, no et preocupis: hi ha altres àmbits de l'empresa on podràs mostrar el teu compromís amb la bicicleta!

L'experiència de...

“Sa Tenda Ecológica”



En Jaume Rivera és un emprenedor convençut que els petits gestos poden canviar el món. I ell ho demostra diàriament amb el seu establiment de productes ecològics no-alimentaris (roba, higiene, productes de neteja, papereria...), bona part dels quals a més son de comerç just.

Mai no ha amagat la seva ideologia progressista, i s'ha implicat de forma activa en alguns dels grans canvis de Ciutat.

Coneixedor de l'impacte positiu que tindria la peatonalització total del carrer de Blanquerna, n'ha estat sempre un dels seus més fermes partidaris –constituïnt-se com a pioner entre els comerços de la zona-. El temps li ha donat la raó, i ara aquest passeig bull de vida i atrau nombroses inversions privades.

Per tal de contribuir a la consolidació d'aquest eix cívic, inicià una campanya de descomptes per als clients que arribessin en bici, que ben aviat es va difondre a les xarxes socials i entre els col·lectius ciclistes. Tanmateix, utilitza aquest mitjà de transport per realitzar el repartiment de productes –dels quals és intermediari- a altres botigues.

Amb el temps, el contacte directe amb els seus clients li ha permès gestionar millor les existències i prescindir d'un local que li quedava gran. D'aquesta manera s'ha pogut estalviar bona part de la despesa de lloguer, traslladant-se al **Quiosc nº 1 de S'Escorxador** i donant-se a conèixer a tots els pobles de Mallorca a través de fires temàtiques i al seu espai web.

Tots aquests esforços per adequar-se a les necessitats de la seva clientela s'han vist reconeguts per l'obtenció, l'any 2010, del distintiu '*Comerç Excel·lent*' que atorga la Conselleria.

<http://www.satendaecologica.com/> — 971 200 720



Treballadors sobre dues rodes!

Tal volta la venda al públic no sigui el teu fort. Els teus clients són altres empreses o institucions, o el tipus de producte que vens és materialment impossible de transportar en bici. Però per la teva ubicació és factible que els teus treballadors vinguin en bicicleta, o com a mínim amb altres mitjans més sostenibles...

T'interessa!

Primer de tot, diàleg!

De la mateixa manera que succeïa amb els nostres clients, la primera passa consisteix en conèixer les opinions de tothom. No té sentit iniciar una política de foment de la bicicleta si els teus treballadors rebutgen aquest mitjà de transport: només perdràs temps i diners. Així que aprofita events com ara la Setmana Europea de la Mobilitat, el Dia de la Terra o d'altres similars per compartir opinions amb ells sobre com millorar el perfil ambiental de l'empresa i a l'hora millorar les seves condicions de treball.

D'aquestes reunions poden sortir moltes propostes dels mateixos treballadors. Sobre tot si a la plantilla ja hi ha usuaris de la bici, que poden servir d'exemple i model a seguir. I si no n'hi ha cap, és una oportunitat per ser tu mateix qui faci la primera passa, i mostrar el lideratge en aquest canvi!

Altres idees es poden prendre de la Guia per a l'elaboració de Plans de Transport al Centre de Treball, publicada per l'IDAE i disponible en format electrònic a PalmaEnBici.com

I si tens dubtes, t'assessorem! info@palmaenbici.com

Si ens trobem amb una bona predisposició a la nostra plantilla, hauríem de donar facilitats per aquells que triïn desplaçar-se en bici.

Aquestes facilitats inclouen:

* **Aparcament de bicis segur**



Com ja hem comentat abans, disposar d'aparcaments adients és clau. En aquest cas pot resultar més senzill permetre entrar les bicicletes, aprofitant espais d'emmagatzemament temporalment buits o altres llocs on no interfereixin en l'activitat.

Donat que el temps d'aturada és sensiblement més llarg que al cas dels clients, podem comptar amb sistemes de subjecció vertical, que ocupen menys espai.

* **Lavabos amplis i taquilles**

Tot i que normalment anar en bici no suposa un esforç excessiu, i per tant no suarem gaire, sí que resulta convenient poder-nos canviar de roba als lavabos -especialment si hem de treballar de cara al públic-, i disposar de taquilles per guardar la roba bruta. Si a més hi ha dutxa, encara millor! Pots debatre aquest aspecte amb els teus empleats, per avaluar el cost-benefici de la inversió, ja que tal volta considerin suficients les instal·lacions existents.

* **Flexibilitat horària**

Per a distàncies inferiors als 5 km, en entorns urbans, no es triga gaire temps més anant en bici respecte dels automòbils. De fet, normalment els treballadors que van en bici són més puntuals donat que es veuen menys afectats per la congestió imprevista del trànsit.

Però en alguns casos un dels teus empleats podria necessitar modificar l'hora d'entrada o de sortida, especialment si ha de deixar els seus fills a l'escola. En aquesta situació és recomanable flexibilitzar l'horari de treball com a mesura de conciliació entre la vida personal i laboral, si la programació del procés productiu així ho permet.

El resultat serà una millor motivació i rendiment, donat que s'arrossegaran menys problemes personals al centre de treball. Consulta als representants sindicals per conèixer més mesures de conciliació!

* **Definir itineraris recomanats**

Quan una persona no ha anat mai en bici al lloc de feina, normalment pensa en seguir els mateixos itineraris que faria en cotxe, i s'espanta només d'imaginar que ha de compartir viari amb un trànsit tan intens com el que veu per la finestra. Però quasi sempre hi ha itineraris alternatius, poc atractius per als automobilistes, que presenten unes condicions ideals per anar-hi en bici. Consulta'ns a info@palmaenbici.com, i t'ajudarem a dissenyar aquestes rutes!

* **Instaurar un “dia de la bici”**

Les autoritats sanitàries recomanen realitzar almenys 150 minuts d'exercici suau a la setmana. Nosaltres hi podem contribuir instaurant un “dia de la bici”, animant a tots els empleats a venir pedalant fins al centre de treball, per exemple cada divendres. És una manera d'animar a la gent més tímida, ja que no haurà de prendre la decisió individualment, i el fet de circular en grup reforçarà el sentiment de seguretat –vàries bicis sempre són més visibles que un ciclista individual-.

A més, els ciclistes més experimentats acompanyaran als novells, sovint capgirant els rols assumits dins de l'empresa, generant-se una major confiança mútua i sentit de la participació. Així aconseguiràs motivar a alguns membres del teu equip, posant en valor els seus coneixements i habilitats.

* **Facilitar l'adquisició de cicles i lloguer de cotxes**

Una bici normal no costa molts de doblers, i el treballador no tindrà problemes per accedir-ne a una pels seus propis mitjans. Però hi ha casos en que pot ser necessària una ajuda: per exemple, bicis elèctriques (*e-bikes*) per als empleats d'edat més avançada –especialment si hi ha un pendent pronunciado per arribar al centre de treball-, o bicis plegables que es puguin introduir al transport públic o al vehicle particular –que es podria aparcar a certa distància, fent la resta pedalant-.



En alguns casos la bicicleta podria substituir parcialment el cotxe d'empresa, reduint les teves despeses fixes. En aquesta circumstància, per aquells itineraris o situacions en que la bici sigui menys recomanable, sempre pots comptar amb vehicles de lloguer a un preu molt assequible. Si a més aquest cotxe es pot compartir amb altres empleats, encara millor.

L'experiència de...



Admirador dels productes d'Apple? Doncs apunta aquesta suggerència per assemblar-te una mica més a la companyia que més beneficis per treballador genera del món!

L'empresa que liderava Steve Jobs té la seva seu central a la ciutat de Cupertino, California. El "*Campus Apple*" –on es concentra el gruix de l'activitat de recerca i desenvolupament- ja ocupa més de 310.000 m² i, evidentment, presenta una elevada demanda de mobilitat –tant interna com externa-.

Per fer front a les creixents preocupacions dels consumidors respecte de la petjada ambiental dels seus productes, la "companyia de la poma" ha realitzat nombrosos esforços de millora, incloent un programa per facilitar la mobilitat sostenible dels seus treballadors a Cupertino.

L'any 2011 s'acolliren més de 10.000 empleats al programa "*Apple U.S. Commute Alternatives*", que entre d'altres ofereix una bonificació de fins a 100 \$ mensuals per al transport públic i posa a l'abast dels treballadors una flota de cicles urbans –amb més de 2.000 usuaris– fent servir un sistema similar als de la bicicleta pública "*BiciPalma*".

Cal destacar que l'empresa pionera en implantar la bici fou **Google**, i que també **Facebook** s'hi ha afegit. Tota *Silicon Valley* està revolucionada, i no són infreqüents les escenes de joves enginyers convencent els altres per agafar la bici, reforçant el sentiment de grup i la confiança mútua. Això redunda en una sensible millora de la productivitat i de la qualitat dels dissenys finals.

No per casualitat s'atribueix a Steve Jobs la famosa cita: "*Els ordinadors son bicicletes per a la nostra ment*". Tots dos instruments ens exerciten i ben utilitzats ens permeten desenvolupar-nos plenament com a persones.



La incorporació de la bici a la cadena de valor

La bici no només és un mitjà de transport per als nostres treballadors o clients. També és una eina de baix cost, que podem integrar fàcilment al nostre procés productiu.

Si el recinte de la nostra empresa és gran, o si el nostre àmbit d'actuació és tota la ciutat, pot servir per moure's d'un extrem a l'altre ràpidament. I si hem de transportar petites mercaderies, existeixen remolcs al mercat -normalment homologats per circular per carretera-.

Segons diversos estudis, les bicicletes son -juntament amb les motos- el mitjà més competitiu per a distàncies inferiors als 5 km als entorns urbans. Aprofita aquest avantatge per arribar abans que ningú a la teva destinació!

I si la bicicleta no acaba de ser el que necessites, recorda que ja es comercialitzen vehicles elèctrics que redueixen de forma significativa la contaminació a Ciutat. Els ciclistes també agraïm respirar un aire més net!

T'interessa!

Vehicles ecològics per mercaderies

Cada vegada existeixen més empreses que ofereixen solucions sostenibles al transport de mercaderies. Aquí te n'ofereix dues!

SeBici-Triciclos Sevilla és una empresa de fabricació artesanal de tricicles, ecotaxis i *tunning* de bicis, amb més de 20 anys d'experiència. A més ofereix remolcs, tricicles de càrrega, i tot tipus de solucions a mida.

<http://triciclos-sevilla.jimdo.com> — 955 021 920

Basebatecno és una empresa mallorquina dedicada a la comercialització en exclusiva de vehicles elèctrics, incloent-hi furgonetes i *e-bikes*.

<http://www.basebatecno.com/> — 971 462 429

L'experiència de...



Palma on bike és una empresa de lloguer de bicicletes a turistes, la primera que es va establir a Ciutat –l'any 2003-. El seu caràcter pioner li ha valgut liderar aquest mercat, que ara està patint una competència ferotge per l'entrada dels hotelers –que ofereixen la bicicleta en paquets de “tot inclòs”- i pel conflicte que està generant l'extensió del servei de mobilitat pública “BiciPalma” als no residents.

Per aquest motiu, n'Alfonso Sánchez decidí fer una nova aposta amb la qual diferenciar-se clarament aportant valor afegit: ja no es tractava només de llogar bicicletes, sinó d'organitzar rutes guiades pel casc antic de Palma. Tot un encert, que li ha valgut reforçar la seva posició dominant... i que ha revolucionat el món dels guies turístics!

Donat que molts elements patrimonials estan separats per unes distàncies considerables, que fan perdre molt de temps tant al guia com al visitant, la bici s'ha tornat un element que permet guanyar en competitivitat respecte dels guies tradicionals, a l'hora que és respectuós amb la naturalesa del lloc que s'està visitant –lliure de fums i de renou-.

Altres empreses del sector de les visites guiades han seguit l'exemple de *Palma on bike*, com ara el portal **MallorcaRutes.com**. Focalitzant-se en un públic eminentment local, en Joan Mas organitzà diferents itineraris per explicar les diverses llegendes que han sorgit al llarg dels segles al voltant del casc antic de Ciutat.

<http://www.palmaonbike.com/> — 971 718 062

<http://www.mallorcarutes.com/> — 971 728 983

Fent xarxa: proveïdors amics de les bicis!

Finalment, no hem d'oblidar que la nostra política de compres pot influir de forma significativa en el comportament d'altres empreses. Si volem mostrar un compromís total amb la mobilitat sostenible, si volem que el nostre exemple s'estengui a tota la societat... què millor que premiar a les altres empreses que recolzen l'ús de la bicicleta?

Alguns proveïdors de béns i serveis resulten particularment fàcils de convertir en "*amics de les bicis*": és el cas de la missatgeria o el repartiment de petites mercaderies (aliments, etc.), on l'ús dels cicles ja s'ha estès considerablement per la seva major competitivitat.

Com resulta evident, cap empresa és més "*amiga de les bicis*" que un negoci dedicat a la venda i lloguer de cicles. Podem adquirir bicicletes i complements com a obsequis de nadal o gratificació per a socis estratègics, organitzar activitats com ara sortides en bici per reforçar el sentiment d'equip, etc.

L'objectiu d'aquest document que tens entre les mans és precisament l'impuls d'una **Xarxa d'Empreses Amigues de les Bicis**, que es donin suport mútuament i treballin amb la resta de la societat per tal d'assolir una ciutat més habitable, més accessible i més sostenible.

Des de **PalmaEnBici.com** volem informar de l'existència d'aquestes iniciatives, creant un directori d'empreses on apareixeran totes les entitats que mostrin un veritable compromís amb la mobilitat urbana. **Visita el nostre espai web, i dóna't a conèixer!**

L'experiència de...



Ecología y Prestaciones, S.L. és una empresa de missatgeria ecològica que va néixer l'any 1996 sota la forma jurídica de cooperativa, i que ara continua la seva activitat com a societat limitada. Utilitza la bicicleta i els vehicles elèctrics per al repartiment àgil de petits paquets i mercaderies a les Illes Balears –oferint també la custòdia i gestió d'enviaments a la Península a través d'altres missatgeries ecològiques associades-.

Es fonamenta en gran part en la major competitivitat de la bicicleta com a mitjà de transport en entorns urbans, donat que per a distàncies inferiors als 5 km arriba abans que qualsevol altre vehicle. A més compta amb l'avantatge d'estalviar-se les despeses en carburant i bona part del manteniment.

Però si una cosa atrau especialment als seus clients és el perfil social i mediambiental de l'empresa. No només utilitza els mitjans de transport més sostenibles que existeixen al mercat de forma eficient i competitiva, sinó que també forma part de la *Xarxa d'Economia Alternativa i Social* (REAS), treballa amb entitats financeres ètiques, i ha participat a diversos programes d'inserció sociolaboral. Tot això mantenint-se oberts als canvis tecnològics i als nous mercats.



En l'actualitat *EcoPrest* ha diversificat la seva línia de negoci, obrint un petit taller de reparació amb botiga de bicis i complements al C/ Caro, 4. Es crea així una important sinèrgia, en aprofitar els coneixements de mecànica adquirits durant els 16 anys d'experiència i en compartir un mateix espai per al manteniment dels cicles.

<http://www.ecoprest.com/> — 971 718 199

<http://www.contrapedal.net/> - 692 874 300

Altres entitats d'interès

Bimont Bicicletes

C/ Jesús, 61 (Pol. Ca'n Valero)

<http://www.bimont.com/> - 971 731 866

CompartirCotxe—Sistema *ride-sharing*

<http://palmademallorca.compartir.org>

Dues Rodes

C/ Arxiduc Lluís Salvador, 7

<http://www.duesrodes.com/> - 971 752 040

E-bike Palma

C/ Aragón, 122 (front al LIDL)

<http://www.ebikepalma.net/> - 971 478 181

Yeah! Urban life

C/ Ample de la Mercè, 1 (zona Sindicat)

971 714 058

Bibliografia

Cycle Friendly Employers' Information Sheet. 'Sustrans', Regne Unit

Traffic restraint and retail vitality. 'Sustrans', Regne Unit

Empleos Verdes para un Desarrollo Sostenible. El caso español. 'SustainLabour'.

Calmar el tráfico. Pasos para una nueva cultura de la movilidad urbana. Alfonso Sanz Alduán, Ministeri de Foment

Guía práctica para la elaboración e implantación de Planes de Transporte al centro de Trabajo (PTT). IDAE, Ministeri d'Indústria

Manual de aparcamientos de bicicletas. Ferrando et al., IDAE, Ministeri d'Indústria.

Ets amic de les bicis?

Demostra-ho!

Omple aquest qüestionari i envia'l a info@palmaenbici.com per sortir al directori de la **Xarxa d'Empreses Amigues de les Bicis!**

1. Deixo entrar les bicis dins del meu establiment	☐ Sí ☐ No
2. He habilitat un aparcament per a clients i/o treballadors	☐ Sí ☐ No
3. Anuncio com arribar-hi de forma segura i sostenible	☐ Sí ☐ No
4. Facilito la compra d'articles per mitjans telemàtics	☐ Sí ☐ No
5. Reparteixo els productes a domicili	☐ Sí ☐ No
6. Faig descomptes a ciclistes i altres usuaris del transport sostenible	☐ Sí ☐ No
7. He habilitat lavabos amplis i taquilles per la roba bruta	☐ Sí ☐ No
8. Els treballadors disposen de dutxa	☐ Sí ☐ No
9. Tinc una política de conciliació amb flexibilitat horària	☐ Sí ☐ No
10. Organitzo setmanalment un "dia de la bici"	☐ Sí ☐ No
11. Financio l'adquisició de cicles per part dels treballadors	☐ Sí ☐ No
12. He aprovat incentius per als empleats més sostenibles	☐ Sí ☐ No
13. He introduït cicles o vehicles elèctrics a la meva cadena de valor	☐ Sí ☐ No
14. Utilitzo alguns d'aquests criteris a l'hora de seleccionar proveïdors	☐ Sí ☐ No
15. Recolzo públicament el foment de la bicicleta i la pacificació del trànsit motoritzat	☐ Sí ☐ No

Enhorabona!

I no oblidis d'indicar el nom de la teva empresa, les dades de contacte (pàgina i correu electrònic, telèfon...) i sector productiu al qual pertanyes.

La **Guia Pràctica de l'Empresari Amic de les Bicis** neix amb la vocació de ser una eina útil per a tots aquells emprenedors que, sigui per responsabilitat social o per sentit de l'oportunitat, decideixin apostar per aquest vehicle d'una manera integral.

Dins aquesta publicació trobareu arguments per prendre aquesta decisió i petits consells per iniciar la vostra pròpia estratègia de foment de la bici, tant entre els clients com entre els treballadors, els proveïdors o dins de la mateixa empresa.

Tanmateix, oferim enllaços a diversos documents d'interès, així com l'anàlisi de l'experiència pràctica d'altres empreses, que vos podrà servir d'inspiració a l'hora de desenvolupar la vostra política pro-ciclista.

Aquesta *Guia pràctica* es constitueix com a instrument vertebrador d'una **Xarxa d'Empreses Amigues de les Bicis**, que es publicaran periòdicament al directori del portal **PalmaEnBici.com**.

Palma enbici



L'espai de la bici urbana